

BEST 4 FRIENDS

Marketing-Manager

Was ist digitales Marketing?

Digitales Marketing, auch als Online-Marketing bekannt, ist die Förderung von Marken, um über das Internet und andere Formen der digitalen Kommunikation mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten. Dazu gehören nicht nur E-Mail, Social Media und webbasierte Werbung, sondern auch Text- und Multimedia-Nachrichten als Marketingkanal. Grundsätzlich ist es digitales Marketing, wenn eine Marketingkampagne digitale Kommunikation beinhaltet.

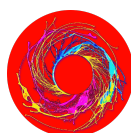
Wie funktioniert Digital-Marketing?

Digitales Marketing besteht aus vielen verschiedenen Instrumenten, die jeweils unterschiedliche Ziele verfolgen. Die einzelnen Optionen greifen als Teile einer größeren Strategie ineinander und beeinflussen sich oft gegenseitig. Digitale Marketingstrategien sind in der Regel darauf ausgelegt, dass verschiedene Maßnahmen zusammenwirken, um Schnittstellen zu schaffen und Multiplikationseffekte zu ermöglichen. Eine erfolgreiche Kampagne über mehrere Medien mit einer konsistenten Botschaft und einem starken Wiedererkennungswert wird als integrierte Kommunikation bezeichnet. Gleichzeitig ist darauf zu achten, dass Inhalt und Format den Bedürfnissen, Anforderungen und Erwartungen der Nutzer des jeweiligen Mediums entsprechen.

Welche Online-Marketing-Strategien (Methoden) gibt es?

Innerhalb des digitalen Marketings gibt es so viele Spezialisierungen wie es Möglichkeiten gibt, mit digitalen Medien zu interagieren. Nachfolgend finden Sie einige wichtige Beispiele für verschiedene digitale Marketing-Methoden:

- Content-Marketing
- Social-Media-Marketing
- Affiliate-Marketing
- Influencer-Marketing
- Video-Marketing
- E-Mail-Marketing
- SEO-Marketing
- CRM-Marketing
- Marketing-Automatisierung



BEST4 FRIENDS

Warum sollten Sie Digital-Marketing nutzen?

Wussten Sie, dass mehr als drei Viertel der Menschen täglich 1x online gehen? Und nicht nur das: 43 % gehen mehr als einmal am Tag online und 26 % sind „fast ständig“ online. Diese Zahlen sind für mobile Internetnutzer sogar noch höher. 89 % der Menschen gehen mindestens täglich einmal online und 31 % sind fast immer online. Als Vermarkter ist es wichtig, die digitale Welt mit Online-Webpräsenzen zu nutzen, eine Marke aufzubauen und mit einer digitalen Strategie ein großartiges Kundenerlebnis zu bieten, das mehr potenzielle Interessenten anzieht.



Welche Anforderungen sollte ein Marketing-Manager erfüllen?

Die Tätigkeit setzt eine hohe Affinität zum Medium Internet voraus, Interessenten sollten sich also sicher und mit Selbstverständlichkeit im Netz bewegen und auch in Bezug auf technologische und sonstige Entwicklungen in der digitalen Welt auf dem Laufenden sein. Dies gilt natürlich ganz besonders für Entwicklung von digitalem Marketing, Online-Marktplätzen wie z.B. Google, Social-Media-Plattformen und einschlägigen Tools.

Kommunikation in all ihren Formen und Teamfähigkeit stehen im Mittelpunkt der Tätigkeit als Marketing-Manager. Die Aufgaben sind sehr vielfältig, von der Auswertung und Aufbereitung eher technischer Daten/Informationen bis hin zur Pflege von Kontakten und Beziehungen, innerhalb unseres gesamten **BEST4FRIENDS** Netzwerkes.

