

BEST 4 FRIENDS

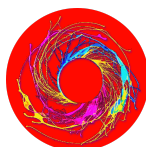


Was ist ein Vlogger?

Der Produzent eines Vlogs wird Vlogger genannt. Vereinfacht gesagt, sind Vlogger ⇒ Video-Blogger. Sie veröffentlichen ihre Inhalte und Informationen in Form von Videos. Ähnlich wie beim Bloggen erstellt der Vlogger regelmäßig neue Beiträge (Videos), die oft aufeinander aufbauen. In den letzten Jahren hat das "Vlogging" eine große Gemeinschaft in den sozialen Medien hervorgebracht und ist zu einer der beliebtesten Formen der digitalen Unterhaltung geworden.

Wie wirst Du ein erfolgreicher Vlogger?

Dank moderner Technik ist der Einstieg als Vlogger ziemlich einfach. Jedes moderne Smartphone ist mit einer Kamera ausgestattet, die Videos in hoher Qualität aufnehmen kann. Mit den richtigen Computerprogrammen ist es möglich, die Videos zu bearbeiten. Sie können mit verschiedensten Effekten wie Zeitraffer und Auflösung erweitert werden. Innerhalb kürzester Zeit ist es möglich, ein Videoprojekt fertigzustellen und auf YouTube, Instagram, Facebook und Co. zu veröffentlichen.



BEST4 FRIENDS

Aber das Geschäft ist nicht ganz so einfach, wenn man erfolgreich sein will. Neben professionellem Equipment braucht der Vlogger auch ein Konzept (Mediaplan) und einen langen Atem. Das Geld verdient sich nicht von selbst. Vlogger müssen viel investieren: Geld in die Technik, Zeit um sich das Know-how anzueignen, und obendrein braucht man viel Liebe zum Detail, bis das perfekte Video entsteht.

Nur durch hochwertige Videos und den richtigen Content für die Zielgruppe lässt sich eine Community aufbauen, deren Mitglieder sich die Videos idealerweise regelmäßig ansehen. Die Algorithmen der sozialen Netzwerke, die automatisch Inhalte vorschlagen, helfen Dir dabei, eine treue Fangemeinde zu bilden.

Wie verdient ein Vlogger Geld?

Als Vlogger kannst du natürlich auch eine Influencer-Karriere starten. Du arbeitest selbstständig und bist an keine Agentur gebunden. Dies ist jedoch sehr zeitaufwändig, da Du die gesamte Akquisition neuer Kunden selbst durchführen musst. Das bedeutet, dass Du weniger Zeit hast, Videos zu produzieren.

Die Vorteile liegen jedoch auf der Hand: Du kannst nicht nur die Höhe Deiner Honorare und Werbeeinnahmen selbst bestimmen, sondern hast auch mehr Entscheidungsspielraum. Wenn ein Vlogger als Influencer arbeitet, kann er/sie ein wichtiger Bestandteil des Social-Media-Marketings eines Unternehmens sein. Denn Du wirst selbst zum Gesicht der Werbung und kannst so neue Zielgruppen erschließen. In diesem Fall geht dem Video des Vloggers kein Werbespot voraus, für den der Vlogger bezahlt wird, sondern das Video selbst ist der Werbespot.

Durch Partnerprogramme kann ein Vlogger auch von einer Umsatzbeteiligung profitieren. Über spezielle Links oder Codes kann festgestellt werden, ob sich ein Kunde nach dem Ansehen Deiner Videos für den Kauf eines beworbenen Produkts entschieden hat. Natürlich gibt es noch viele weitere Möglichkeiten, als Vlogger Geld zu verdienen.

Warum solltest Du mit BEST4FRIENDS kooperieren?

BEST4FRIENDS entwickelt Marketing Produkte und Dienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen, die darauf abzielen konkurrenzfähig zu bleiben. All diese Produkte und Dienstleistungen helfen den KMUs, mehr Kontakte, Kunden sowie Umsatz zu generieren. Die Partner des BEST4FRIENDS Netzwerks haben erkannt, wie bedeutend eine Gemeinschaft für die erfolgreiche Arbeit im Internet ist. Die meisten Affiliates, Blogger, Influencer und andere, sind als Einzelkämpfer und Konkurrenten mit wenig Erfolg unterwegs. Es gibt viele Gründe, warum Du mit uns zusammenarbeiten solltest. Lass uns miteinander sprechen und wir werden herausfinden, ob es Gemeinsamkeiten gibt!

