

BEST4 FRIENDS

Webmaster-Agenturen

Die **BEST4FRIENDS** Webmaster-Agenturen sind Lizenzpartner, die als Bindeglied zwischen unseren Vermittlern (Affiliates, Influencer etc.) und den KMUs fungieren. Sie sollten folgende Wissensstandards und Anforderungen des Online-Marketing Geschäfts erfüllen um diese anzuwenden.

Welche Aufgaben hat ein Webmaster?

Während früher vor allem bei kleineren Unternehmen neben der Durchführung von Werbekampagnen im Internet oft auch die Betreuung der Unternehmens Webseite zu den Anforderungen zählte, sind heutzutage die Schwerpunkte der Aufgaben vor allem auf Konzeptionierung, Planung und operativer Durchführung von unterschiedlichsten Online-Marketing-Maßnahmen. Dies umfasst unter anderem die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (z.B. SEA mit Google Ads und Bing Advertising), Display- und Bannerwerbung, Content-, Affiliate-, E-Mail-, Newsletter- und Social-Media Marketing. Eine Agentur muss auch in der Lage sein, externe Dienstleister auszuwählen und zu koordinieren. Zu den Aufgaben zählen die eines Online-Marketing Managers aber auch die Kundenbetreuung im Sinne des Account Managements.

Ihre Kernaufgaben sind, die Auffindbarkeit, Bekanntheit und Reichweite von Webseiten und Online-Shops zu steigern, zur Lead- und Kundengenerierung beizutragen und die Konversionsraten zu erhöhen. Gerade im Startup Umfeld gehört auch die Markenbildung und die Steigerung der Markenbekanntheit für das Unternehmen dazu. Erfolgskontrolle aller Aktivitäten, laufendes Monitoring und das Reporting ist ebenfalls Teil der Aufgaben, da Online-Marketing-Maßnahmen grundsätzlich leistungsorientiert (Performance-basiert) durchgeführt werden und sich an den Ergebnissen messen lassen müssen.

Was sollte ein Webmaster können?

Bei KMUs besteht die Tendenz, dass sie Agenturen benötigen, die nicht nur viele verschiedene Online-Marketing-Disziplinen beherrschen, sondern unter Umständen auch Zusatzaufgaben im Bereich Bildbearbeitung und Erstellung von Grafiken und HTML-Codes übernehmen. Hierfür ist viel Flexibilität und ein breites Fachwissen erforderlich.

Als selbstständig tätige Agentur können sie auch noch weitere webspezifische Dienstleistungen nach dem „Full Service“-Prinzip anbieten. Dazu gehören Webhosting, Webprogrammierung, Webdesign, Webshop und vieles mehr. Dies erhöht nicht nur ihre Einnahmen, sondern hat u.a. auch den Vorteil, dass sie die vielfältigen Anforderungen des Online Marketings (z.B. aus dem SEO-Bereich) bereits in der Konzeptionsphase einer Webseite oder eines Online-Shops berücksichtigen und umsetzen können. Das steigert wiederum die Erfolgchancen ihrer Agentur.

BEST4 FRIENDS

Was ist das Besondere an einer BEST4FRIENDS Webmaster Agentur?

Die Anforderungen in den Märkten haben sich so weit entwickelt, daß es Teams statt Einzelpersonen für die erfolgreiche Umsetzung braucht. Deshalb setzt sich das **BEST4FRIENDS** Netzwerk aus international tätigen Online Marketing Managern und Experten für die einzelne Bereiche zusammen. Wir entwickeln Marketing Produkte und Dienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen, die darauf abzielen konkurrenzfähig zu bleiben. Dabei handelt es sich neben den Basisprodukten, wie Webseitenerstellung, Webshops und Zahlungsmanagement unter anderem auch, um Programme für Online-Werbung, E-Commerce, Kundenbindung und weitere Marketingstrategien. All diese Produkte und Dienstleistungen sollen den KMU's helfen, mehr Kontakte, Kunden sowie Umsatz zu generieren.

Liste unserer Web-Plattformen, Webseiten und Kooperationspartner

TAGS.INDEX Online Firmenverzeichnis

TAGS.WORLD #Hashtag Werbeplattform

TAGS.PICTURES Bilder Werbeplattform (3.Quartal 2022)

TAGS.SHOPS Online Marktplatz (3.Quartal 2022)

Ecwid e-Commerce Plattform für Kleinunternehmen

SitePad Erstellung professioneller Webseiten

PAYME Zahlungsverwaltungs System u.a. Treueprogramm, Affiliate Programm

BRANDS4FANS Crowdshopping Plattform (3.Quartal 2022)

BEST4FRIENDS Online Community

Voraussetzungen an unsere Partneragenturen.

Die BEST4FRIENDS Webmaster-Agenturen für Werbung, Marketing und E-commerce sind selbständige Lizenznehmer. Sie arbeiten als Regionalführer oder sind spezialisiert auf diverse Branchen und Themen in ihrem Sprachraum/Land. Zu ihren Aufgaben gehört es, den Klein - und Mittelstand beratend und praktisch bei den Herausforderungen der Digitalisierung zu unterstützen. Die Schwerpunkte des Vertriebs Aufbaus liegen in den Bereichen Online -Werbung, -Marketing, -Communities und E-commerce. Wir nutzen dafür unsere eigenen Webseiten und Apps: wie die Werbeplattform - **TAGS.WORLD**, das Zahlungsmanagement - **PAYME**, den Online Marktplatz - **TAGS.SHOPS** und die Online Community - **BEST4FRIENDS**. Weiterhin arbeiten wir unter anderem, mit den Exklusivpartnern **Ecwid.com**, einem der Weltmarktführer für **Online-Shops** sowie mit **SitePad.com** als Website Builder zusammen. Nur die Lizenzpartner haben die Genehmigung sämtliche Produkte, Dienstleistungen, Webseiten und Applikationen des BEST4FRIENDS Netzwerks zu vermarkten. [Für Anfragen, kontaktieren Sie uns bitte hier!](#)